



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

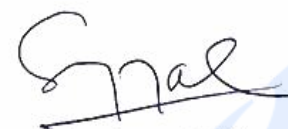
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Sursa Ibadryan  
NIM : 201311018  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Iklan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Deodorant Axe* melalui *Word of Mouth* (Studi Kasus di Wilayah Cengkareng, Jakarta Barat).

Jakarta, 14 Agustus 2017

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

  
(Drs. Sugiyanto, MM)

  
(Abdurrahman, MM)

...